

WEBSOLUTE: W.ACADEMY CONCLUDE L'EXECUTIVE MASTER CHE PROMUOVE LA RIQUALIFICAZIONE E IL RIORIENTAMENTO DELLE FIGURE PROFESSIONALI DENTRO E FUORI IL MERCATO DEL LAVORO

Pesaro, 29 aprile 2021

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, comunica il successo dell'Executive Master appena concluso in Digital Store Management, ideato e organizzato da w.academy Business School born Digital del Gruppo Websolute insieme all'importante contributo di *Unascom-Confindustria ed EBiCom*, Ente Bilaterale di Treviso.

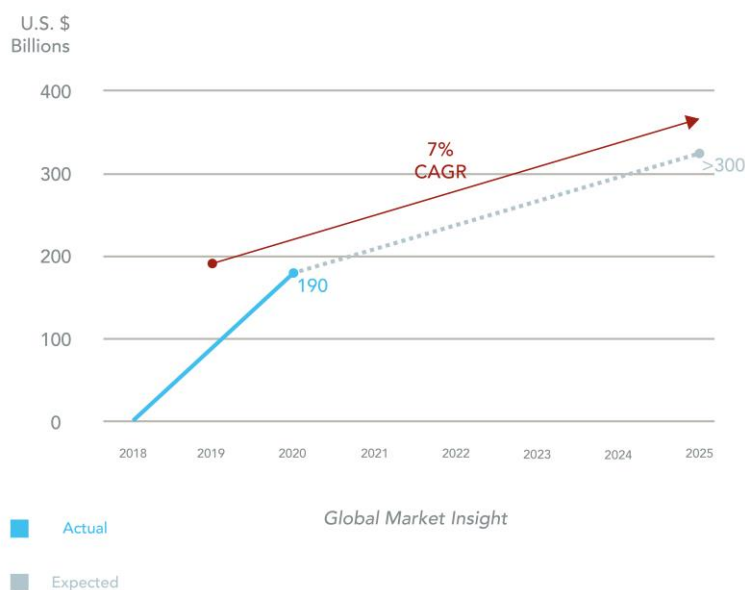
L'Executive Master nasce alla fine del primo semestre del 2020 con l'obiettivo di fornire alle aziende gli strumenti per poter affrontare al meglio il problema dei licenziamenti.

A luglio 2020 il 55% delle aziende nel settore Fashion ha dichiarato che entro la fine dell'anno avrebbe licenziato almeno un dipendente, segnalando la contemporanea necessità di investire in innovazione e conoscenza digitale. Secondo una ricerca del *Centro studi di Confindustria Moda* sul settore tessile, moda e accessorio, effettuata tra il 13 e il 29 gennaio 2021 su un campione di 300 aziende (in totale 17.500 addetti), la variazione complessiva dell'occupazione nel 2020 è stata del -4,2%. Il 50% delle aziende ha indicato un calo, il 35% nessuna variazione e il 15% un aumento.

Nell'attuale contesto, si delinea sempre più la necessità, dal punto di vista digitale, di comprendere correttamente quali siano le informazioni utili per pianificare e valutare i corretti investimenti in digital transformation, oltre che fornire la fondamentale opportunità, sia a chi è un collaboratore attivo sia a chi è fuori dal mercato del lavoro, di riorientarsi e riqualificarsi in una logica di mercato futuro.

In Italia l'aumento della **richiesta della formazione a distanza**, si è sviluppato con un **+100%** nei primi mesi del 2020 e Il report di *Global Market Insights* indica una crescita dal 2018 di 190 miliardi di dollari per il **mercato della formazione a distanza**, prevedendo di superare i **300 miliardi di dollari** nel 2025 – mostrando un tasso composto di crescita annuale (CAGR) del 7% dal 2019 al 2025. Secondo *Technavio* l'elearning in Europa raggiungerà oltre 36,25 miliardi di dollari tra il 2019 e il 2023.

Mercato formazione a distanza in Italia



Come risposta innovativa e concreta a questi trend, Websolute mette a disposizione di aziende, privati, giovani talenti, enti pubblici e associazioni di ogni tipo gli strumenti per potenziare le proprie competenze legate al mondo digital. La proposta formativa realizzata da **w.academy**, leader nell'ambito di erogazione di servizi formativi, non solo supera ed integra i tradizionali corsi di formazione ed aggiornamento, ma punta a far acquisire le più ampie competenze tecniche digitali per riqualificare le risorse umane dedicate alla vendita.

L' Executive Master, promosso da ben quattro gruppi sindacali *FederModa Italia*, *Federpreziosi*, *Federottica* e *Gruppo Grossisti*, ha dimostrato l'efficacia dell'innovativo metodo formativo adottato da w.academy che, grazie ai contenuti digitali dedicati, materiale di studio, canali on-demand per rivedere le lezioni e contributi complementari e propedeutici, ha fornito ai partecipanti ogni supporto ed integrazione formativa necessaria alle 120 ore di lezione.

Guido Pomini, presidente di **Federmoda Treviso**: *"Reputiamo questa iniziativa in partnership con Websolute una scommessa vinta. Quando abbiamo ideato l'Executive Master sapevamo sarebbe stato sfidante proporre il cambio di approccio alla formazione, passando da una formazione specifica in aula di poche ore a una formazione legata al concetto di fare impresa sul mercato di domani. È stato un grande impegno e credo che la migliore risposta sia arrivata dai partecipanti che hanno, con assiduità e passione, raggiunto risultati nei test finali di altissimo livello. Sono convinto che questo sia un presupposto per guardare al futuro nel settore della moda con la consapevolezza che la conoscenza digitale sarà un prerequisito fondamentale per essere competitivi nel mercato della moda di oggi e di domani."*

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre [470-180](#) dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle [42-13](#) sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da [48-21](#) sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni



esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884